

Автономная некоммерческая организация профессиональная образовательная организация Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства "МИР" □

УТВЕРЖДАЮ

Директор

В.В. Баранова

«17» июня 2024 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО □

Направленность программы: Коммерция и осуществление интернет-маркетинга

Квалификация: <i>Специалист торгового дела</i>
Форма обучения: <i>Очная</i>
Срок получения образования по ОП: <i>1 г. 10 м.</i>
Уровень образования при приеме на обучение: <i>среднее общее образование</i>

Год начала подготовки (по учебному плану)
Образовательный стандарт (ФГОС)

2024
№ 548 от 19.07.2023

Основной	Виды деятельности
+	организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)
+	организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)
+	организация и осуществление торговой деятельности

-	-	-	Формы пром. атт.					Итого акад. часов							Объём ОП		Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра						
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Др	Экспер тное	По плану	С преп.	Ауд.	СР	ПАТТ	Пр. подгот	Обяз. часть	Вар. часть	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Код	Наименование					
Считать в плане	Индекс	Наименование																									
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА													2952	2952	2220	2220	516	216		1836	1116	612	864	612	864		
СГ.Социально-гуманитарный цикл													720	720	572	572	124	24		324	396	256	306	100	58		
+	СГ.01	История России	2					74	74	48	48	14	12		48	26	28	46									
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			4		123	154	154	124	124	30			44	110	40	50	36	28							
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности			2			76	76	68	68	8			68	8		76									
+	СГ.04	Физическая культура		123	4			158	158	124	124	34			120	38	42	56	32	28							
+	СГ.05	Основы финансовой грамотности	1					60	60	36	36	12	12		44	16	60										
+	СГ.06	Основы философии			2			50	50	42	42	8				50		50									
+	СГ.07	Общие компетенции профессионала			3			74	74	62	62	12				74	22	24	28								
+	СГ.08	Социально-значимая деятельность					1234	12	12	12	12					12	2	4	4	2							
+	СГ.09	Психология общения		1				62	62	56	56	6				62	62										
ОП.Общепрофессиональный цикл													610	610	448	448	90	72		276	334	290	84	120	116		
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	1					90	90	64	64	14	12		44	46	90										
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности	2					84	84	62	62	10	12		52	32		84									
+	ОП.03	Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда	3					62	62	40	40	10	12		48	14			62								
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов	4					64	64	44	44	8	12		52	12				64							
+	ОП.05	Основы предпринимательства	3					58	58	36	36	10	12		48	10			58								
+	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности			1			56	56	48	48	8			32	24	56										
+	ОП.07	Основы маркетинга	1					78	78	56	56	10	12			78	78										
+	ОП.08	Технология продаж и координация работы с клиентами			4			52	52	42	42	10				52				52							
+	ОП.09	Математика			1			66	66	56	56	10				66	66										
П.Профессиональный цикл													1406	1406	1200	1200	158	48		1020	386	66	474	392	474		
+	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	3		22333	3		350	350	292	292	46	12		192	158		188	162								
+	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках			2			94	94	80	80	14			34	60		94									
+	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж			3	3		78	78	60	60	18			40	38			78								
+	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд			2			94	94	80	80	14			34	60		94									
+	УП.01.01	Учебная практика			3*			36	36	36	36				36				36								
+	ПП.01.01	Производственная практика			3*			36	36	36	36				36				36								
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	3					12	12				12		12					12							
+	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	24		2444	4	33	486	486	402	402	60	24		384	102		146	136	204							
+	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований	2					110	110	82	82	16	12		76	34		110									
+	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности			4	4	3	148	148	126	126	22			116	32			70	78							
+	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы			4		3	144	144	122	122	22			108	36			66	78							
+	ПП.02.01	Производственная практика			2*4*			72	72	72	72				72			36		36							
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю	4					12	12				12		12					12							
+	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	4		1244		23	426	426	362	362	52	12		300	126	66	140	94	126							
+	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга			4		23	276	276	234	234	42			216	60		104	94	78							
+	МДК.03.02	Основы электронной коммерции			1			66	66	56	56	10				66	66										
+	УП.03.01	Учебная практика			2*			36	36	36	36				36			36									
+	ПП.03.01	Производственная практика			4*			36	36	36	36				36					36							
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю	4					12	12				12		12					12							
+	ГДП.00	Производственная практика (по профилю специальности)			4			144	144	144	144				144					144							
ГИА.Государственная итоговая аттестация													216	216			144	72		216					216		
+	ГИА.01(Гп)	Подготовка к ДЭ						36	36			36			36					36							
+	ГИА.02(Г)	Демонстрационный экзамен	4					36	36				36		36					36							
+	ГИА.03(Дп)	Подготовка дипломной работы						108	108			108			108					108							
+	ГИА.04(Д)	Защита дипломной работы	4					36	36				36		36					36							

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр										
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя												
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контр оль													
ИТОГО (с факультативами)				612									17		864									24		1476									41									
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612											864											1476																		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			36											36											36																		
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			36											36											36																		
	Аудиторная нагрузка			30											30											30																		
	Во взаимодействии с преподавателем			30											30											30																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				612	480	208		272		96	36	ТО: 16 Э: 1		792	630	258		372		126	36	ТО: 21 Э: 1		1404	1110	466		644		222	72	ТО: 37 Э: 2												
1	СГ.01	История России		28	24	16		8		4			Эк	46	24	16		8		10	12		Эк	74	48	32		16		14	12			12										
2	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Др	40	32	2		30		8			Др	50	42			42		8			Др(2)	90	74	2		72		16				1234										
3	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности											ЗаО	76	68	20		48		8			ЗаО	76	68	20		48		8				2										
4	СГ.04	Физическая культура	За	42	32	2		30		10			За	56	42	2		40		14			За(2)	98	74	4		70		24				1234										
5	СГ.05	Основы финансовой грамотности	Эк	60	36	16		20		12	12												Эк	60	36	16		20		12	12			1										
6	СГ.06	Основы философии											ЗаО	50	42	34		8		8			ЗаО	50	42	34		8		8				2										
7	СГ.07	Общие компетенции профессионала		22	18	4		14		4				24	20	4		16		4				46	38	8		30		8				123										
8	СГ.08	Социально-значимая деятельность	Др	2	2			2					Др	4	4			4					Др(2)	6	6			6						1234										
9	СГ.09	Психология общения	За	62	56	16		40		6													За	62	56	16		40		6				1										
10	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	Эк	90	64	32		32		14	12												Эк	90	64	32		32		14	12			1										
11	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности											Эк	84	62	20		42		10	12		Эк	84	62	20		42		10	12			2										
12	ОП.06	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ЗаО	56	48	32		16		8													ЗаО	56	48	32		16		8				1										
13	ОП.07	Основы маркетинга	Эк	78	56	32		24		10	12												Эк	78	56	32		24		10	12			1										
14	ОП.09	Математика	ЗаО	66	56	32		24		10													ЗаО	66	56	32		24		10				1										
15	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности											ЗаО(2)	188	160	80		80		28			ЗаО(2)	188	160	80		80		28				23										
16	МДК.01.01	Организация торгово-сбытовой деятельности на внутреннем и внешнем рынках											ЗаО	94	80	40		40		14			ЗаО	94	80	40		40		14				2										
17	МДК.01.03	Организация и осуществление закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд											ЗаО	94	80	40		40		14			ЗаО	94	80	40		40		14				2										
18	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли											Эк ЗаО	146	118	40		78		16	12		Эк ЗаО	146	118	40		78		16	12			234										
19	МДК.02.01	Технология проведения маркетинговых исследований											Эк	110	82	40		42		16	12		Эк	110	82	40		42		16	12			2										
20	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	ЗаО	66	56	24		32		10			ЗаО Др	140	120	42		78		20			ЗаО(2) Др	206	176	66		110		30				1234										
21	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга											Др	104	84	42		42		20			Др	104	84	42		42		20				234										
22	МДК.03.02	Основы электронной коммерции	ЗаО	66	56	24		32		10													ЗаО	66	56	24		32		10				1										
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За ЗаО(3) Др(2)										Эк(3) ЗаО(3) Др(3)										Эк(6) За ЗаО(6) Др(5)																					
ПРАКТИКИ			(План)																																									
	УП.03.01	Учебная практика											ЗаО	72	72			72			2		ЗаО	72	72			72				2												
	ПП.02.01	Производственная практика											ЗаО	36	36			36			1		ЗаО	36	36			36				1		2										
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																									
КАНИКУЛЫ													2										9										11											

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр		
			Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя	Контроль	Академических часов								Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	СР	Контр оль					
ИТОГО (с факультативами)				612									17		864									24		1476									37	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				612											864											1476										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)			ОП, факультативы (в период ТО)	36											36											36										
			ОП, факультативы (в период экз. сес.)	36											36											36										
			Аудиторная нагрузка	30											30											30										
			Во взаимодействии с преподавателем	30											30											30										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				540	420	156		244	20	84	36	ТО: 14 Э: 1		432	330	110		198	22	66	36	ТО: 11 Э: 1		972	750	266		442	42	150	72	ТО: 25 Э: 2				
1	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	Др	36	28			28		8			ЗаО	28	22			22		6				ЗаО Др	64	50			50		14			1234		
2	СГ.04	Физическая культура	За	32	28	2		26		4			ЗаО	28	22	2		20		6				ЗаО	60	50	4		46		10			1234		
3	СГ.07	Общие компетенции профессионала	ЗаО	28	24	4		20		4														ЗаО	28	24	4		20		4			123		
4	СГ.08	Социально-значимая деятельность	Др	4	4			4					Др	2	2			2						Др(2)	6	6			6					1234		
5	ОП.03	Эксплуатация торгового-технологического оборудования и охрана труда	Эк	62	40	20		20		10	12													Эк	62	40	20		20		10	12			3	
6	ОП.04	Автоматизация торгового-технологических процессов											Эк	64	44	22		22		8	12			Эк	64	44	22		22		8	12			4	
7	ОП.05	Основы предпринимательства	Эк	58	36	16		20		10	12													Эк	58	36	16		20		10	12			3	
8	ОП.08	Технология продаж и координация работы с клиентами											ЗаО	52	42	20		22		10				ЗаО	52	42	20		22		10				4	
9	ПМ.01	Организация и осуществление торговой деятельности	Эк ЗаО(3) КР	162	132	26		86	20	18	12													Эк ЗаО(3) КР	162	132	26		86	20	18	12			23	
10	МДК.01.02	Организация и осуществление продаж	ЗаО КР	78	60	26		14	20	18														ЗаО КР	78	60	26		14	20	18			3		
11	ПМ.01.01(К)	Экзамен по модулю	Эк	12							12													Эк	12							12			3	
12	ПМ.02	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	Др(2)	136	116	60		56		20			Эк ЗаО(3) КР	204	168	44		102	22	24	12			Эк ЗаО(3) КР Др(2)	340	284	104		158	22	44	12			234	
13	МДК.02.02	Ценообразование в торговой деятельности	Др	70	60	32		28		10			ЗаО КР	78	66	22		22	22	12				ЗаО КР Др	148	126	54		50	22	22				34	
14	МДК.02.03	Бизнес-планирование и финансовое моделирование предпринимательской единицы	Др	66	56	28		28		10			ЗаО	78	66	22		44		12				ЗаО Др	144	122	50		72		22				34	
15	ПМ.02.01(К)	Экзамен по модулю											Эк	12							12			Эк	12							12			4	
16	ПМ.03	Организация и осуществление интернет-маркетинга	Др	94	84	28		56		10			Эк ЗаО(2)	126	102	22		80		12	12			Эк ЗаО(2) Др	220	186	50		136		22	12			1234	
17	МДК.03.01	Технология интернет-маркетинга	Др	94	84	28		56		10			ЗаО	78	66	22		44		12				ЗаО Др	172	150	50		100		22				234	
18	ПМ.03.01(К)	Экзамен по модулю											Эк	12							12			Эк	12							12			4	
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) КР Др(5)										Эк(3) ЗаО(4) КР Др										Эк(6) ЗаО(4) КР(2) Др(6)													
ПРАКТИКИ			(План)	72	72			72			2		216	216			216			6			288	288			288				8					
	УП.01.01	Учебная практика	ЗаО	36	36			36			1												ЗаО	36	36			36			1			3		
	ПП.01.01	Производственная практика	ЗаО	36	36			36			1												ЗаО	36	36			36			1			3		
	ПП.02.01	Производственная практика										ЗаО	36	36			36			1			ЗаО	36	36			36			1			24		
	ПП.03.01	Производственная практика										ЗаО	36	36			36			1			ЗаО	36	36			36			1			4		
	ПДП.00	Производственная практика (по профилю специальности)										ЗаО	144	144			144			4			ЗаО	144	144			144			4			4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)									216					144	72	6			216							144	72	2					
	ГИА.01(Гп)	Подготовка к ДЭ										36				36			1			36					36			1			4			
	ГИА.02(Г)	Демонстрационный экзамен										Эк	36						36	1		Эк	36					36		1			4			
	ГИА.03(Дп)	Подготовка дипломной работы										108				108			3			108					108		3			4				
	ГИА.04(Д)	Защита дипломной работы										Эк	36						36	1		Эк	36					36		1			4			
КАНИКУЛЫ										2																					2					

Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	1	2
	<i>ПП.02.01 Производственная практика</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
	<i>УП.03.01 Учебная практика</i>	<i>1</i>	<i>2</i>

Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	2
	<i>ПП.02.01 Производственная практика</i>	<i>2</i>	<i>2</i>
	<i>ПП.03.01 Производственная практика</i>	<i>2</i>	<i>2</i>

Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный зачет с оценкой	2	1
	<i>ПП.01.01 Производственная практика</i>	<i>2</i>	<i>1</i>
	<i>УП.01.01 Учебная практика</i>	<i>2</i>	<i>1</i>