

**Автономная некоммерческая организация  
профессиональная образовательная организация  
Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства  
«МИР»  
(АНО ПОО Колледж «МИР»)**

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела внутренних коммуникаций  
Волжский округ АО «Тандер»

\_\_\_\_\_ Л.Г. Гончарова  
«17» июня 2024г.

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора  
по учебно-методической работе

\_\_\_\_\_ Н.Е. Маслова  
«17» июня 2024г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ**

**ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ**

Для специальности  
среднего профессионального образования  
**38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО**

ОДОБРЕНА

на заседании ПЦК экономических и  
банковских дисциплин

Протокол № 11 от «07» июня 2024г.

Председатель ПЦК

\_\_\_\_\_ Н.А. Депутатова

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое дело, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 19 июля 2023 г. № 548

Организация-разработчик: АНО ПОО Колледж «МИР»

Составитель:

В.А. Лихман, преподаватель Колледжа «МИР»

Рецензент:

Л.Г. Гончарова, Начальник отдела внутренних коммуникаций Волжский округ АО «Тандер»

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

## 1.1. Область применения программы.

Рабочая программа производственной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 «Торговое дело», в части освоения специалистом основных видов профессиональной деятельности в соответствии с изучением профессионального модуля «Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли».

## 1.2. Цели и задачи производственной практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Производственная практика проводится при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля ПМ.02 «Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли».

Целью производственной практики является формирование у обучающихся практических умений (приобретение практического опыта) в рамках освоения профессионального модуля ПМ.02 «Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли».

Задачей производственной практики по специальности 38.02.08 «Торговое дело» является приобретение практического опыта по виду профессиональной деятельности «Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли».

## 1.3 Требования к результатам освоения практики

<b>Виды профессиональной деятельности</b>	<b>Требования к умениям (практическому опыту)</b>
Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	<ul style="list-style-type: none"><li>– выявления проблем и формулирования целей исследования;</li><li>– планирования проведения маркетингового исследования;</li><li>– определения маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования;</li><li>– подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования;</li><li>– поиска первичной и вторичной маркетинговой информации;</li><li>– подготовки процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования;</li><li>– проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга;</li><li>– разработки предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации;</li><li>– применения программных продуктов в системе продвижения товаров (услуг) организации;</li><li>– применения различных платформ в системе продвижения товаров (услуг) организации;</li><li>– проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий;</li><li>– проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых</li></ul>

Виды профессиональной деятельности	Требования к умениям (практическому опыту)
	<p>показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– установления конкурентных преимуществ товара на внутреннем и внешних рынках;</li> <li>– применения норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности;</li> <li>– использования информации специализированных сайтов для организации работы по составлению бизнес-плана;</li> <li>– разработки бизнес-плана и финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов;</li> <li>– расчёта показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов;</li> <li>– определения мероприятий по повышению эффективности предпринимательской деятельности;</li> <li>– сбора информации о бизнес-проблемах и определение рисков предпринимательской единицы.</li> </ul>

#### 1.4. Перечень применяемых профессиональных стандартов (ПС)

Код и наименование ПС	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
Код 08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги, утвержденный приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 03.12.2019г. № 764н	А. Мониторинг первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг	А/01.5 Сбор первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг А/02.5 Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий
Код 08.037 Бизнес-аналитик, утвержденный приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 22.11.2023г. № 821н	А. Работа с заинтересованными сторонами  В. Обеспечение изменений в организации	А/01.5 Выявление заинтересованных сторон А/02.5 Взаимодействие с заинтересованными сторонами  В/01.5 Разработка требований к выбранному решению и управление ими В/02.5 Подготовка к проведению изменений в организации В/03.5 Мониторинг параметров проводимых в организации изменений В/04.5 Завершение и оценка успешности проведенных в организации изменений В/05.5 Мониторинг заинтересованных сторон

	С. Выявление бизнес-проблем или бизнес-возможностей	С/001.5 Сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях С/002.5 Выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей
Код 08.043 Экономист предприятия, утвержденный приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 30.03.2021г. № 161н	А. Экономический анализ деятельности организации	А/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации А/02.6 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

Форма контроля – дифференцированный зачет

### 1.5. Количество часов на производственную практику:

Всего 2 недели, 72 часа

в том числе часов в форме практической подготовки – 72 часа.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы производственной практики является

1) сформированность у обучающихся **профессиональных компетенций**, а также приобретение практических профессиональных умений в рамках профессионального модуля ПМ.03 «Организация и осуществление интернет-маркетинга».

Вид профессиональной деятельности	Код	Наименование результатов освоения программы практики
Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга
	ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации
	ПК 2.3.	Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий
	ПК 2.4.	Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках
	ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов
	ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов
	ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности
	ПК 2.8.	Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы

2) овладение обучающимися **трудовыми функциями:**

- профессионального стандарта Код 08.040 Специалист по прогнозированию и экспертизе цен на товары, работы и услуги:

A/01.5 Сбор первичных ценовых показателей товаров, работ и услуг

A/02.5 Систематизация (объективных) ценовых показателей товаров, работ и услуг с использованием информационных интеллектуальных технологий

- профессионального стандарта Код 08.037 Бизнес-аналитик:

A/01.5 Выявление заинтересованных сторон

A/02.5 Взаимодействие с заинтересованными сторонами

B/01.5 Разработка требований к выбранному решению и управление ими

B/02.5 Подготовка к проведению изменений в организации

B/03.5 Мониторинг параметров проводимых в организации изменений

B/04.5 Завершение и оценка успешности проведенных в организации изменений

B/05.5 Мониторинг заинтересованных сторон

C/001.5 Сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях

C/002.5 Выявление истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей

- профессионального стандарта Код 08.043 Экономист предприятия:

A/01.6 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации

A/02.6 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации

Результатом производственной практики является освоение **общих компетенций ОК:**

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Тематический план производственной практики

Код и наименование профессионального модуля	Вид работ	Наименование тем III	Кол-во часов по темам
ПМ.02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли	Прохождение инструктажа по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности, ознакомление с правилами внутреннего распорядка. Знакомство с предприятием: его историей развития, организационной структурой, типом, специализацией, местом расположения, контингентом обслуживания	Введение	2
	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Изучение и анализ рынка, выявление проблем и формулирования целей маркетингового исследования</li><li>2. Составление программы маркетингового исследования исходя из поставленных целей и задач.</li><li>3. Определение этапов проведения маркетинговых исследования на примере предприятия торговли.</li><li>4. Разработка плана проведения маркетингового исследования и согласование с руководителем производственной практики.</li><li>5. Определения маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования. Их описание и назначение в ходе проведения маркетингового исследования.</li><li>6. Поиск первичной и вторичной маркетинговой информации.</li><li>7. Проведения маркетингового исследования в установленные сроки с использованием инструментов комплекса маркетинга и сквозных цифровых технологий:<ul style="list-style-type: none"><li>– исследования рынка (определение емкости рынка и доли рынка);</li><li>– изучение потребителей (исследование потребительских привычек и предпочтений, процесса принятия решения о покупке, уровня удовлетворенности и лояльности потребителей, сегментация потребителей и выбор целевого сегмента);</li><li>– исследование продукта (тестирование концепции нового товара, тестирование товара);</li><li>– исследование цены (чувствительности к цене, эластичности спроса по цене);</li><li>– исследования рекламы (тестирование рекламных концепций и материалов,</li></ul></li></ol>	Технология проведения маркетинговых исследований	24

	<p>исследование эффективности рекламной кампании); – рынка. <b>8.</b> Выявление конкурентов исследуемого торгового предприятия. Определение конкурентных преимуществ исследуемого торгового предприятия на внутреннем и внешних рынках <b>9.</b> Подготовка предложений по улучшению системы продвижения товаров, повышения объемов продаж торговой организации. <b>10.</b> Оформление результатов маркетингового исследования.</p>		
	<p><b>1.</b> Исследование рынка, проведение статистических исследований по ценовым показателям <b>2.</b> Сбор, мониторинг и систематизация ценовых показателей товаров, пользующихся наибольшим спросом в торговой организации, по данным которой проводится маркетинговое исследование. <b>3.</b> Применение сквозных цифровых технологий при проведении работ по анализу ценовых показателей товаров (перечень товаров подбирает обучающийся по согласованию с руководителем производственной практики). <b>4.</b> Анализ ценовой политики и ценовой стратегии исследуемой торговой организации. <b>5.</b> Установление ценовых конкурентных преимуществ товара на внутреннем и внешних рынках. <b>6.</b> Оформление результатов анализа ценовой политики и ценовой стратегии торгового предприятия. <b>7.</b> Представление презентации по итогам анализа ценообразования торгового предприятия. <b>8.</b> Проверка обоснованности заявленных цен на товары, работы, услуги <b>9.</b> Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации</p>	Ценообразование в торговой деятельности	<b>12</b>
	<p><b>1.</b> Сбор информации о бизнес-проблемах и определение рисков предпринимательской единицы. <b>2.</b> Проведение Pest анализа, применение метода Ансоффа-Пинье для описания бизнес-модели предпринимательской единицы <b>3.</b> Выполнение отдельных этапов разработки бизнес-плана: <b>4.</b> Составление визитки команды. <b>5.</b> Построение организационной структуры управления предпринимательской единицы. <b>6.</b> Определение целевой аудитории по методу Шеррингтона.</p>		<b>32</b>

	<p>7. Построение модели Остервальдера.  8. Определение бизнес-процессов и составление схемы оказания услуг.  9. Разработка и заполнение финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением специализированных программных продуктов  10. Заполнение нормативов для проведения экономических расчетов.  11. Составление бюджета инвестиций на приобретение оборудования .  12. Расчет потребности в оборотном капитале. Прочие расходы стартового периода.  13. Расчеты цен и себестоимости.  14. Составление плана продаж в натуральном и стоимостном выражении  15. Составление плана переменных расходов  16. Расчет точки безубыточности  17. Составление бюджета доходов и расходов  18. Составление бюджета движения денежных средств  19. Составление прогнозного баланса  20. Определение и обоснование источников финансирования  21. Расчеты процентов за пользование заемными средствами и составление графика возврата заемных средств  22. Расчет дисконтированного периода окупаемости проекта (DiscountedPaybackPeriod)  23. Расчет чистой текущей стоимости проекта (NetPresentValue)  24. Расчет внутренней нормы доходности проекта (InternalRateofReturn)  25. Расчет индекса прибыльности проекта (IndexofProfitability)  26. Расчеты других значимых показателей (ARR, MIRR, ROE, ROI, EBIT, EBITDA)  27. Разработка мероприятий по повышению эффективности предпринимательской деятельности.</p>		
	Формирование отчета по практике. Защита отчета по практике		<b>2</b>
	Итого		<b>72</b>

## 4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### 4.1. Требования к документации, необходимой для проведения практики

- положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования;
- рабочая программа производственной практики;
- методические рекомендации по организации и прохождению производственной практики;
- график проведения практики;
- график консультаций;
- график защиты отчётов по практике.

### 4.2. Материально-техническое обеспечение практики

- Места проведения практики, предоставляемые на основе договоров (соглашений) с профильными организациями.
- Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет – помещение для самостоятельной работы.

### 4.3. Перечень учебных изданий, дополнительной литературы

#### Основные источники:

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247086>– Режим доступа: по подписке.
2. Васильев, Г. А. Маркетинг розничного торгового предприятия: учебное пособие / Г. А. Васильев, А. А. Романов, В. А. Поляков. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. - 159 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0628-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967468>– Режим доступа: по подписке.
3. Иванов, Г. Г. Экономика торговой организации: учебник / Г.Г. Иванов. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 182 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016902-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1343176> – Режим доступа: по подписке.
4. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9115-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491722>
5. Интернет-маркетинг: учебник для среднего профессионального образования / О. Н. Жильцова [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт. — 301 с. — (Профессиональное образование).
6. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 315 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05957-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489822>

7. Липсиц, И. В. Цены и ценообразование: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. В. Липсиц. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 160 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9794-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488890>

8. Маховикова, Г. А. Цены и ценообразование в коммерции: учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 231 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03696-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477854>

9. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012223-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832175> – Режим доступа: по подписке.

10. Романова, М. В. Бизнес-планирование: учебное пособие / М.В. Романова. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. — 240 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0756-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1446152>– Режим доступа: по подписке.

11. Саталкина, Н. И. Экономика торговли: учебное пособие / Н. И. Саталкина, Б. И. Герасимов. Г. И. Терехова. — Москва: ФОРУМ, 2021. — 232 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-485-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1287439>– Режим доступа: по подписке.

12. Цены и ценообразование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 437 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04773-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490187>

13. PR в сфере коммерции: учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. И. М. Синяевой. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 298 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0614-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018359>– Режим доступа: по подписке.

14. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-120-5, 978-5-4488-1519-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/121370.html>

#### **Дополнительные источники:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (в действующей редакции)

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (в действующей редакции)

3. Федеральный закон от 18.07.2011 N 223-ФЗ (в действующей редакции) "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"

4. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (в действующей редакции) "О защите конкуренции"

5. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (в действующей редакции) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"

6. ГОСТ Р 51303–2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 N 582-ст) (в действующей редакции)

7. Ценообразование: учебник / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова [и др.] ; под ред. В.А. Слепова. — 3-е изд. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840489>.

#### **Ресурсы интернет**

- Справочно-правовая система «Консультант+» - URL: <http://www.consultant.ru/>
- Справочно-правовая система «Гарант» - - URL <https://www.garant.ru/>
- Новая Цифровая платформа поддержки бизнеса: <https://www.smbn.ru/>
- Фонд поддержки малого предпринимательства: <https://biznesprost.com/interesno/fond-podderzhki-malogo-predprinimatelstva.html>
- 10 лучших бизнес-инкубаторов России: <https://viafuture.ru/privlechenie-investitsij/biznes-inkubatory-v-rossii>

#### **Периодические издания:**

Журнал «Современная конкуренция»

#### **4.4. Требования к руководителям практики**

Требования к руководителям практики от АНО ПОО Колледж «МИР» при проведении производственной практики:

- проведение инструктажа по прохождению производственной практики;
- ознакомление с профессиональными компетенциями, которые обучающиеся должны освоить в ходе прохождения производственной практики;
- проведение инструктажа по заполнению дневника-отчёта о прохождении производственной практики;
- ознакомление с перечнем приложений к отчёту о прохождении производственной практики.

Требования к руководителям практики от организации:

обеспечение прохождения всех этапов производственной практики в соответствии с рабочей программой профессионального модуля ПМ.02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли

- контроль за прохождением производственной практики;
- обеспечение доступа к ознакомлению с документами, связанными с прохождением обучающихся производственной практики;
- оказание помощи в освоении профессиональных компетенций;
- оценка освоения обучающихся профессиональных компетенций в ходе прохождения производственной практики;
- оформление и составление аттестационного листа - характеристики обучающихся.

#### **4.5 Требования к соблюдению техники безопасности и пожарной безопасности**

Обучающиеся в период прохождения практики обязаны:

- соблюдать действующие в организации правила внутреннего трудового распорядка;
- строго соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности.

## 5. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Практика студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется в соответствии с Положением о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные образовательные программы среднего профессионального образования в АНО ПОО Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «МИР».

При выборе мест происхождения практики студентами с ОВЗ и инвалидами учитывается состояние их здоровья и доступность баз практики для данных обучающихся. При определении мест учебной и производственной практик для студентов с ОВЗ и инвалидов должны учитываться рекомендации индивидуальной программы реабилитации и медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

На основании личного заявления студента практика может проводиться в структурных подразделениях колледжа.

## 6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Формой отчётности обучающегося по производственной практике является письменный отчёт о выполнении работ, свидетельствующий о закреплении знаний, умений, приобретении практического опыта, формировании общих и профессиональных компетенций, освоении профессионального модуля.

Обучающийся в соответствии с графиком защиты практики защищает отчёт по практике.

Работа над отчётом по производственной практике должна позволить руководителю оценить уровень развития общих, а также профессиональных компетенций, в рамках освоения профессионального модуля и установленных ФГОС СПО по конкретной специальности, или рабочей программой профессионального модуля.

Приложения могут состоять из дополнительных справочных материалов, имеющих вспомогательное значение, например: копии документов, выдержки из отчётных материалов, статистические данные, схемы, таблицы, диаграммы и т.п.

Контроль и оценка результатов освоения программы производственной практики осуществляется руководителем практики в процессе наблюдения за выполнением обучающимися заданий по практике, в том числе индивидуальных, в соответствии с фондом оценочных средств.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Демонстрация профессиональных знаний по проведению маркетинговых исследований	Оценка деятельности обучающегося в процессе прохождения производственной практики. Экзамен по модулю
ПК 2.2. Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Демонстрация профессиональных знаний по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Оценка деятельности обучающегося в процессе прохождения производственной практики

		Экзамен по модулю
ПК 2.3. Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий	Демонстрация профессиональных знаний по сбору, мониторингу и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий	Оценка деятельности обучающегося в процессе прохождения производственной практики Экзамен по модулю
ПК 2.4. Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках	Демонстрация профессиональных знаний по установлению конкурентных преимуществ товара на внутреннем и внешних рынках	Оценка деятельности обучающегося в процессе прохождения производственной практики Экзамен по модулю
ПК 2.5. Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов	Демонстрация профессиональных знаний в сфере бизнес-планирования и финансового моделирования предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов	Оценка деятельности обучающегося в процессе прохождения производственной практики Экзамен по модулю
ПК 2.6. Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов	Демонстрация профессиональных знаний по оценке эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов	Оценка деятельности обучающегося в процессе прохождения производственной практики. Экзамен по модулю
ПК 2.7. Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности	Демонстрация профессиональных знаний по определению мероприятий по повышению эффективности предпринимательской деятельности	Оценка деятельности обучающегося в процессе прохождения производственной практики. Экзамен по модулю
ПК 2.8. Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы	Демонстрация профессиональных знаний по сбору информации о бизнес-проблемах и определению рисков предпринимательской единицы	Оценка деятельности обучающегося в процессе прохождения производственной практики. Экзамен по модулю

Формы и методы контроля и оценки результатов учебной практики должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Обоснованность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач при осуществлении консультирования потенциальных	Наблюдение за деятельностью в ходе практики, экспертная оценка отчета по практике, беседа по

	клиентов банка по банковским продуктам. Точность, правильность и полнота выполнения профессиональных задач	результатам отчета
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Оперативность поиска, результативность анализа и интерпретации информации и ее использование для качественного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. Демонстрация навыков использования информационных технологий в профессиональной деятельности; анализ и оценка информации на основе применения профессиональных технологий	Наблюдение за деятельностью в ходе практики, экспертная оценка отчета по практике, беседа по результатам отчета
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Демонстрация интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; выстраивание траектории профессионального развития и самообразования; осознанное планирование повышения квалификации. Демонстрация умения презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности. Демонстрация знаний по финансовой грамотности при совершении операций и сделок	Наблюдение за деятельностью в ходе практики, экспертная оценка отчета по практике, беседа по результатам отчета
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Демонстрация стремления к сотрудничеству и коммуникабельность при взаимодействии с обучающимися, преподавателями и руководителями практики в ходе обучения Организация работы с применением технологий группового и коллективного взаимодействия	Наблюдение за деятельностью в ходе практики, экспертная оценка отчета по практике, беседа по результатам отчета
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Демонстрация навыков грамотно излагать свои мысли и оформлять документацию на государственном языке Российской Федерации, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста	Наблюдение за деятельностью в ходе практики, экспертная оценка отчета по практике, беседа по результатам отчета
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата,	Демонстрация знаний правил экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; путей обеспечения ресурсосбережения.	Наблюдение за деятельностью в ходе практики, экспертная оценка отчета по практике, беседа по

принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Применение принципов бережливого производства при проведении работ	результатам отчета
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Демонстрация умений понимать тексты на базовые и профессиональные темы; составлять документацию, относящуюся к процессам профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках	Наблюдение за деятельностью в ходе практики, экспертная оценка отчета по практике, беседа по результатам отчета