

**Автономная некоммерческая организация
профессиональная образовательная организация
Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства
«МИР»
(АНО ПОО Колледж «МИР»)**

СОГЛАСОВАНО

Начальник отдела внутренних коммуникаций
Волжский округ АО «Тандер»

_____ Л.Г. Гончарова
«17» июня 2024г.

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора
по учебно-методической работе

_____ Н.Е. Маслова
«17» июня 2024г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ**

**ПМ.03 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ
ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА**

Для специальности
среднего профессионального образования
38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

ОДОБРЕНА

на заседании ПЦК экономических и
банковских дисциплин

Протокол № 11 от «07» июня 2024г.

Председатель ПЦК

_____ Н.А. Депутатова

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта СПО по специальности среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое дело, утвержденного Приказом Минпросвещения России от 19 июля 2023 г. № 548

Организация-разработчик: АНО ПОО Колледж «МИР»

Составитель:

В.А. Лихман, преподаватель Колледжа «МИР»

Рецензент:

Л.Г. Гончарова, Начальник отдела внутренних коммуникаций Волжский округ АО «Тандер»

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы.

Рабочая программа учебной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.08 «Торговое дело», в части освоения специалистом основных видов профессиональной деятельности в соответствии с изучением профессионального модуля «Организация и осуществление интернет-маркетинга».

1.2. Цели и задачи учебной практики

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Учебная практика проводится при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля ПМ.03 «Организация и осуществление интернет-маркетинга».

Целью учебной практики является формирование у обучающихся практических умений (приобретение практического опыта) в рамках освоения профессионального модуля ПМ. 03 «Организация и осуществление интернет-маркетинга».

Задачей учебной практики по специальности 38.02.08 «Торговое дело» является приобретение первоначального практического опыта по виду профессиональной деятельности «Организация и осуществление интернет-маркетинга».

1.3 Требования к результатам освоения практики

Виды профессиональной деятельности	Требования к умениям (практическому опыту)
Организация и осуществление интернет-маркетинга	<ul style="list-style-type: none">– проведения технического анализа аудируемого веб-сайта;– проведения базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта;– проведения аудита визуально-эстетического решения аудируемого вебсайта;– анализа поисковой выдачи;– анализа веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи;– анализа поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "интернет";– определения стратегии поискового продвижения;– проверки и корректировки списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении;– анализа присутствия компании в информационном пространстве на основе данных из поисковых систем;– определения стратегии продвижения в социальных сетях;– размещения текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;– размещения медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;– разработки лендинга;– анализа использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями;

Виды профессиональной деятельности	Требования к умениям (практическому опыту)
	пришедшими по ссылкам из систем контекстно-медийной рекламы; – анализа показателей эффективности проведения контекстно-медийной рекламной кампании; – составления отчетов по результатам выделения сегментов целевой аудитории.

1.4. Перечень применяемых профессиональных стандартов (ПС)

Код и наименование ПС	Обобщенные трудовые функции	Трудовые функции
Код 06.043 Специалист по Интернет-маркетингу, утвержденный приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 19.02.2019г. № 95н	А. Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	А/01.4 Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта А/02.4 Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем А/03.4 Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	В. Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	В/01.4 Составление контекстно-медийного плана продвижения В/02.4 Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы В/03.4 Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт
	С. Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	С/01.4 Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта С/02.4 Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" С/03.4 Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Д. Реализация стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	D/01.5 Проведение аудита веб-сайта D/02.5 Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" D/03.5 Разработка стратегии поискового продвижения D/04.5 Организация коррекции ошибок в работе веб-сайта D/05.5 Оптимизация внутренних характеристик веб-сайта, повышение его популярности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и анализ поведения посетителей веб-сайта D/06.5 Составление отчетов по реализации

		стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Е. Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Е/01.5 Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов Е/02.5 Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании Е/03.5 Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Е/04.5 Составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Ф. Реализация медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Ф/01.5 Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Ф/02.5 Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация Ф/03.5 Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" Ф/04.5 Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	Г. Реализация стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Г/01.5 Проведение аналитических работ по изучению конкурентов Г/02.5 Разработка стратегии продвижения в социальных медиа Г/03.5 Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа Г/04.5 Привлечение пользователей в интернет-сообщество Г/05.5 Проведение рекламных кампаний в социальных медиа Г/06.5 Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Форма контроля – дифференцированный зачет

1.5. Количество часов на учебную практику:

Всего 1 неделя, 36 часов

в том числе часов в форме практической подготовки – 36 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы учебной практики является

1) сформированность у обучающихся **профессиональных компетенций**, а также приобретение практических профессиональных умений в рамках профессионального модуля ПМ.03 «Организация и осуществление интернет-маркетинга».

Вид профессиональной деятельности	Код	Наименование результатов освоения программы практики
Организация и осуществление интернет-маркетинга	ПК 3.1.	Определять готовность веб-сайта к продвижению
	ПК 3.2.	Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
	ПК 3.3.	Разрабатывать стратегии проведения контекстно-медийной и медийной кампаний и их реализации в сети
	ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество;
	ПК 3.5.	Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика
	ПК 3.6.	Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

2) овладение обучающимися **трудовыми функциями** профессионального стандарта 06.043 Специалист по Интернет-маркетингу:

A/01.4 Составление списка ключевых слов, отражающих специфику веб-сайта

A/02.4 Проведение работ по внутренней оптимизации веб-сайта согласно требованиям поисковых систем

A/03.4 Проведение работ по повышению популярности веб-сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

V/01.4 Составление контекстно-медийного плана продвижения

V/02.4 Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы

V/03.4 Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на веб-сайт

C/01.4 Подбор площадок в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" для продвижения веб-сайта

C/02.4 Управление коммуникациями в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

C/03.4 Размещение рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

D/01.5 Проведение аудита веб-сайта

D/02.5 Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

D/03.5 Разработка стратегии поискового продвижения

D/04.5 Организация коррекции ошибок в работе веб-сайта

D/05.5 Оптимизация внутренних характеристик веб-сайта, повышение его популярности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и анализ поведения посетителей веб-сайта

D/06.5 Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

E/01.5 Проведение анализа готовности веб-сайта к продвижению, анализ веб-сайтов конкурентов

Е/02.5 Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании

Е/03.5 Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Е/04.5 Составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Е/01.5 Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Е/02.5 Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация

Е/03.5 Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов для медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Е/04.5 Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Г/01.5 Проведение аналитических работ по изучению конкурентов

Г/02.5 Разработка стратегии продвижения в социальных медиа

Г/03.5 Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа

Г/04.5 Привлечение пользователей в интернет-сообщество

Г/05.5 Проведение рекламных кампаний в социальных медиа

Г/06.5 Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Результатом учебной практики является освоение **общих компетенций ОК:**

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Тематический план учебной практики

Код и наименование профессионального модуля	Вид работ	Наименование тем УП	Кол-во часов по темам
ПМ. 03 Организация и осуществление интернет-маркетинга	Прохождение инструктажа по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности	Введение	1
	1.Определение целевой аудитории: выделить сегменты целевой аудитории, составить описание каждого сегмента с учетом следующих характеристик: фото типичного представителя, пол, возраст, география проживания, семейное положение, образование, доход, профессиональная деятельность, интересы, стиль жизни. 2.Анализ и применение инструментов для проведения технического аудита. 3.Составление аналитической справки, в которой будет проведен анализ присутствия заказчика в информационном пространстве на основе данных из поисковых систем.	Целевая аудитория проекта в интернет-маркетинге	11
	1.Создание и анализ стратегии продвижения в социальных сетях. 2.Составление рубрикатора с предоставлением не менее трех тем для каждой рубрики, определение форматов постов и описания требований к ним 3.Разработка и анализ контент-плана для разных типов предприятий	Разработка стратегии проведения контекстно-медийной и медийной кампаний	11
	1.Разработка уникальных торговых предложений. 2.Создание рекламных текстов и слоганов для продвижения товара. 3.Разработка лендинга для образовательной организации 4.Анализ результатов маркетинговой активности. 5.Расчет стоимости рекламной кампании	Разработка рекламной кампании в социальных медиа, для привлечения пользователей в интернет-сообщество	11
	Формирование отчета по практике. Защита отчета по практике		2
	Итого		36

4. УСЛОВИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к документации, необходимой для проведения практики

- положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования;
- рабочая программа учебной практики;
- методические рекомендации по организации и прохождению учебной практики;
- график проведения практики;
- график консультаций;
- график защиты отчётов по практике.

4.2. Материально-техническое обеспечение практики

Реализация программы учебной практики предполагает наличие:

- лаборатории предпринимательства и интернет – маркетинга;
- библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет.

4.3. Перечень учебных изданий, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9115-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491722>

2. PR в сфере коммерции: учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. И. М. Синяевой. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 298 с. — (Среднее профессиональное образование). — ISBN 978-5-9558-0614-3. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018359> – Режим доступа: по подписке.

Дополнительные источники:

1. Ашманов, И. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах / И. Ашманов. СПб.: Питер, 2021.

2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе / Л. П. Гаврилов. – М. : Юрайт, 2021.

3. Гаврилов, Л. П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л. П. Гаврилов. – М. : Юрайт, 2021.

Ресурсы интернет

- <http://www.garant.ru> Справочно - правовая система Гарант.
- <http://www.consultant.ru> Справочно - правовая система КонсультантПлюс.
- www.znakoved.ru/baza_zaregistrirovannyh_tovarnyh_znakov База зарегистрированных товарных знаков
- www.zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html Единая информационная система в сфере закупок Информационная система
- <http://ruretail.ru/> Интернет-портал о розничной торговле <http://www.new-retail.ru/> Информационный портал о розничной торговле
- <http://www.gks.ru> Сайт Федеральной службы государственной статистики

Периодические издания:

Журнал «Современная конкуренция»

4.4. Требования к руководителям практики

Требования к руководителям практики от АНО ПОО Колледж «МИР» при проведении учебной практики:

- проведение инструктажа по прохождению учебной практики;
- ознакомление с профессиональными компетенциями, которые обучающиеся должны освоить в ходе прохождения учебной практики;
- проведение инструктажа по заполнению дневника-отчёта о прохождении учебной практики;
- ознакомление с перечнем приложений к отчёту о прохождении учебной практики.

4.5 Требования к соблюдению техники безопасности и пожарной безопасности

Обучающиеся в период прохождения практики обязаны:

- соблюдать действующие в организации правила внутреннего трудового распорядка;
- строго соблюдать требования охраны труда и пожарной безопасности.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Практика студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется в соответствии с Положением о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные образовательные программы среднего профессионального образования в АНО ПОО Самарский колледж цифровой экономики и предпринимательства «МИР».

При выборе мест происхождения практики студентами с ОВЗ и инвалидами учитывается состояние их здоровья и доступность баз практики для данных обучающихся. При определении мест учебной и производственной практик для студентов с ОВЗ и инвалидов должны учитываться рекомендации индивидуальной программы реабилитации и медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

6. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Формой отчётности обучающегося по учебной практике является письменный отчёт о выполнении работ, свидетельствующий о закреплении знаний, умений, приобретении практического опыта, формировании общих и профессиональных компетенций, освоении профессионального модуля.

Обучающийся в соответствии с графиком защиты практики защищает отчёт по практике.

Работа над отчётом по учебной практике должна позволить руководителю оценить уровень развития общих, а также профессиональных компетенций, в рамках освоения профессионального модуля и установленных ФГОС СПО по конкретной специальности, или рабочей программой профессионального модуля.

Приложения могут состоять из дополнительных справочных материалов, имеющих вспомогательное значение, например: копии документов, выдержки из отчётных материалов, статистические данные, схемы, таблицы, диаграммы и т.п.

Контроль и оценка результатов освоения программы учебной практики осуществляется руководителем практики в процессе наблюдения за выполнением обучающимися заданий по практике, в том числе индивидуальных, в соответствии с фондом оценочных средств.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1. Определять готовность веб-сайта к продвижению	Демонстрация профессиональных знаний в сфере определения готовности веб-сайта к продвижению	Наблюдение за деятельностью в ходе практики, отчет по практике, беседа по результатам отчета
ПК 3.2. Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Демонстрация профессиональных знаний в сфере анализа интернет-пространства, поиска информации в сети Интернет	Наблюдение за деятельностью в ходе практики, отчет по практике, беседа по результатам отчета
ПК 3.3. Разрабатывать стратегии проведения контекстно-медийной и медийной кампаний и их реализации в сети	Демонстрация профессиональных знаний в сфере разработки стратегии проведения контекстно-медийной и медийной кампаний	Наблюдение за деятельностью в ходе практики, отчет по практике, беседа по результатам отчета
ПК 3.4. Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество;	Демонстрация профессиональных знаний в сфере проведения рекламных кампаний для привлечения пользователей в интернет-сообщество	Наблюдение за деятельностью в ходе практики, отчет по практике, беседа по результатам отчета
ПК 3.5. Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика	Демонстрация профессиональных знаний в сфере составления технических заданий	Наблюдение за деятельностью в ходе практики, отчет по практике, беседа по результатам отчета
ПК 3.6. Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Демонстрация профессиональных знаний в сфере аналитических работ по реализации стратегий продвижения в сети Интернет	Наблюдение за деятельностью в ходе практики, отчет по практике, беседа по результатам отчета

Формы и методы контроля и оценки результатов учебной практики должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Обоснованность выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач при осуществлении консультирования потенциальных клиентов банка по банковским	Наблюдение за деятельностью в ходе практики, экспертная оценка отчета по практике, беседа по результатам отчета

	<p>продуктам. Точность, правильность и полнота выполнения профессиональных задач</p>	
<p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Оперативность поиска, результативность анализа и интерпретации информации и ее использование для качественного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. Демонстрация навыков использования информационных технологий в профессиональной деятельности; анализ и оценка информации на основе применения профессиональных технологий</p>	<p>Наблюдение за деятельностью в ходе практики, экспертная оценка отчета по практике, беседа по результатам отчета</p>
<p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>	<p>Демонстрация стремления к сотрудничеству и коммуникабельность при взаимодействии с обучающимися, преподавателями и руководителями практики в ходе обучения Организация работы с применением технологий группового и коллективного взаимодействия</p>	<p>Наблюдение за деятельностью в ходе практики, экспертная оценка отчета по практике, беседа по результатам отчета</p>
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>Демонстрация навыков грамотно излагать свои мысли и оформлять документацию на государственном языке Российской Федерации, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста</p>	<p>Наблюдение за деятельностью в ходе практики, экспертная оценка отчета по практике, беседа по результатам отчета</p>
<p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности</p>	<p>Демонстрация ведения здорового образа жизни, применения оздоровительных методов и совершенствования физического развития с целью повышения эффективности профессиональной деятельности</p>	<p>Наблюдение за деятельностью в ходе практики, экспертная оценка отчета по практике, беседа по результатам отчета</p>
<p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>Демонстрация умений понимать тексты на базовые и профессиональные темы; составлять документацию, относящуюся к процессам профессиональной деятельности на государственном и иностранном языках</p>	<p>Наблюдение за деятельностью в ходе практики, экспертная оценка отчета по практике, беседа по результатам отчета</p>